



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

**CENTRUM
OGRODNICZE**

MROWKA GREENHOUSE

Planten in de spotlight, Polen

Mrowka Greenhouse

Planten in de spotlight

We associëren grote tuincentra, met eigen kassen als plek om producten te tonen, met lichte ruimtes die verlicht worden door natuurlijk licht. De openingstijden van zo'n tuincentrum zijn echter, zeker in de winterperiode, veel langer dan dat een dag aan zonlicht biedt. Om planten zich van hun beste kant te laten zien, ongeacht het tijdstip van de dag, is professioneel functioneel lichtplan nodig. En dat lichtplan voor Mrówka Greenhouse, het meest representatieve tuincentrum in Polen, werd ontworpen en gerealiseerd door TRILUX.

Mrówka Green House is een innovatief project van de gerenommeerde doe-het-zelfketen Mrówka PSB, dat in april 2023 werd geopend in Międzyrzecz. Onder het glazen dak van de Nederlandse kas werd een tentoonstellingsruimte voor traditionele en verzamelplanten gecreëerd op 1.200 m², als aanvulling op de 2.500 m² bestaande winkelruimte. Zo werd het tuincentrum de trots van de investeerder en de grootste faciliteit in zijn soort in de regio Lubuskie.



Adres

Konstytucji 3 Maja 22,
66-300 Międzyrzecz,
Polen



Foto's

Filip Bramorski



Lichtplanner

Filip Gabryelczyk









Uitdaging: openingsuren vs. daglichturen

Klanten waarderen het gemak van winkelen in tuincentra, die meestal langer open zijn. Dit is niet anders in het geval van Mrówka Greenhouse in Miedzyrzecz, dat 6 dagen per week open is van 7.00 tot 20.00 uur, oftewel 13 uur.

Voor tuincentra die zich specialiseren in het aanbieden van levende planten die optimaal tot hun recht komen in het zonlicht, vormt de beschikbaarheid hiervan een uitdaging. De kortste dag van het jaar, 21 december, heeft slechts 7 uur en 40 minuten zonlicht – gerekend van zonsopgang tot zonsondergang. Dit betekent dat het tuincentrum het grootste deel van het jaar kunstlicht moet gebruiken om planten te belichten. Het is belangrijk dat de behoefte aan binnenverlichting het hele jaar door verandert naarmate de lengte van de dag verandert, dus het centrum heeft een verlichtingsoplossing nodig die zich aanpast aan de huidige omstandigheden.

TRILUX heeft al jarenlange ervaring met dit soort projecten in Polen door zijn samenwerking met het OBI-winkelcentrum, waarvoor het een verlichtingsproject voorbereidde en uitvoerde met behulp van functionele spotlights die de intensiteit van het groen van de planten naar voren brengen. Voor Mrówka Greenhouse werd gekozen voor een meer geavanceerde oplossing.

Naast functioneel licht is de investeerder aanbevolgen om met een [LiveLink systeem](#) te werken dat de verlichting regelt op basis van het aanwezige daglicht. Hierdoor wordt het kunstlicht alleen geactiveerd wanneer er onvoldoende zonlicht binnenkomt via de dakbeglazing van de kas.

Hierdoor past het licht zich niet alleen aan de lengte van de dag aan, maar ook aan het heersende weer buiten. Het systeem zal namelijk ook reageren op een verminderde lichttoevoer op bewolkte dagen.













»We hebben ons voor het creëren van dit soort faciliteiten in Polen laten inspireren door westerse landen, waaronder Nederland en België, waar moderne, ruime kassen al standaard zijn. Het eerste project van dit type in ons netwerk was een tuincentrum in Nowa Sol, maar dat in Miedzyrzecz kunnen we beschouwen als het meest representatieve flagshipstore.«

Wojciech Bezak

Eigenaar van Mrówka Greenhouse



"Bij het creëren van het Mrówka Greenhouse concept hebben we ons gericht op ruimtelijkheid en moderniteit. We wilden dat het een unieke plek zou zijn waar klanten graag zouden willen verblijven en waar ze graag naar terug zouden willen keren. Een plek die modern design zou combineren met natuurlijke elementen. Onze visie is gerealiseerd dankzij de oplossingen van TRILUX" - voegt hij eraan toe.



"Het beheren van het LiveLink-systeem is heel eenvoudig. Het kan vanaf een smartphone. Het is ook een uitstekende manier om te besparen op verlichtingskosten. Het niveau past zich aan de intensiteit van het daglicht aan, dus we kunnen er zeker van zijn dat het interieur van de faciliteit altijd goed verlicht is en dat kunstlicht alleen brandt wanneer dat nodig is. De implementatie van deze oplossing verliep probleemloos. Er waren slechts twee bezoeken van een specialist van TRILUX nodig, tijdens en na de installatie van de verlichting, om het LiveLink-systeem in werking te stellen." - benadrukt Wojciech Bezak, eigenaar van Mrówka Greenhouse.



HET JUISTE LICHT, VOOR HET JUISTE ASSORTIMENT

Het tuincentrum van Mrówka Greenhouse is onderverdeeld in vier zones: decoraties, planten, gereedschap en seizoensproducten. De verlichting, ontworpen en geïmplementeerd door TRILUX, houdt rekening met al deze zones. "Ons doel was om de armaturen en de kleur van het licht zo in te stellen dat de producten in elke zone het best tot hun recht komen. In het geval van de plantenziekte hebben we gekozen voor een warmere lichtkleur die het groen beter tot zijn recht laat komen," - legt Piotr Orlowski, Retail Manager bij TRILUX Polen, uit.

De investeerder benadrukt dat klanten zeer positief zijn over de voltooide ontwikkeling. In hun commentaar op hun bezoek aan de nieuwe Mrówka Greenhouse benadrukten ze dat het niet alleen een moderne faciliteit is, maar ook voldoet aan alle Europese normen. "We wisten dat verlichting een belangrijke rol zou spelen in de manier waarop klanten onze faciliteit zouden waarnemen. Zorgvuldig gekozen verlichting zorgt ervoor dat het assortiment beter opvalt en dat de displays er aantrekkelijker uitzien. Het was de moeite

waard om de vrije hand te geven aan de ontwerpers van TRILUX en te vertrouwen op hun aanbevelingen, want het resultaat is een vestiging waar we echt trots op zijn." - Wojciech Bezak, eigenaar van Mrówka Greenhouse, besluit.

MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



JUNO

Lichtpareltje pur sang



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – Wanneer intelligentie aan het licht komt



E-LINE

Uit ervaring. Uit de markt. Voor de toekomst.



B.VEO TRACK

Nagenoeg naadloze overgang naar de spanningsrail