



**TRI LUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

# SPAZIO CONAD

Licht op maat voor een nieuwe generatie hypermarkten., Italië

# Spazio Conad

## Licht op maat voor een nieuwe generatie hypermarkten.

Een volledig nieuw concept voor de opening van de Conad-winkel in Milano Vimodrone. In aanwezigheid van Conad-topman Francesco Pugliese en algemeen directeur Francesco Avanzini hebben algemeen directeur Francesco Avanzini en winkelmanager Stefano Frascolla Spazio Conad Vimodrone geopend, de eerste van een nieuwe generatie hypermarkten.



Lichtplanner  
TRILUX

Het nieuwe concept is gebaseerd op drie thematische gebieden: food experience, familie en vrije tijd, en gezondheid en welzijn. De indeling kiest voor een meer belevingsgerichte aanpak, te beginnen met de inrichting die een breed assortiment aan verse producten en typische Italiaanse delicatessen presenteert. In de gourmetzone zijn zowel zelfbedieningsproducten als producten aan de versbalie verkrijgbaar. De afdeling Saponi & Sorrisi vormt een absolute noviteit, waar bezoekers kunnen genieten van heerlijke gerechten die ter plaatse worden bereid door de chefs van het interne atelier. De realisatie van dit nieuwe concept, met zijn sterke focus op beleving, vereiste een specifieke verlichtingsoplossing voor elke zone, die de versheid en kwaliteit van de producten benadrukt en tegelijkertijd perfect aansluit bij de inrichting. Op basis van een succesvolle samenwerking in eerdere projecten heeft de klant TRILUX de opdracht gegeven voor het ontwerp en de levering van het verlichtingssysteem.

## DE KLANT

Conad, acroniem voor Consorzio Nazionale Dettaglianti, is de grootste organisatie van onafhankelijke detailhandelsondernemers in Italië en een van de toonaangevende retailketens in het land. Opgericht in 1962 verenigt het Conad-consortium 6 hoofdcoöperaties, die samen 2.290 detailhandelaars verbinden, en zo een distributiemodel vormen dat uniek is binnen de Italiaanse grootdistributie: een systeem gebaseerd op de figuur van de handelaar-coöperator, een ondernemer die via een coöperatie in de handel is verbonden. Het Conad-merk is aanwezig op het hele nationale grondgebied, met een aanbod van supermarkten en hypermarkten van 150 tot 10.000 vierkante meter. Het consortium onderscheidt zich door een premium benadering: kwaliteit en betaalbaarheid, maar ook gezondheid en welzijn, duurzaamheid en service vormen de pijlers van de ontwikkeling van het Conad-merk.









## Toegepaste oplossingen en technologie

Conad, acroniem voor Consorzio Nazionale Dettaglianti, is de grootste organisatie van onafhankelijke detailhandelsondernemers in Italië en een van de toonaangevende retailketens in het land. Opgericht in 1962 verenigt het Conad-consortium 6 hoofdcoöperaties, die samen 2.290 detailhandelaars verbinden, en zo een distributiemodel vormen dat uniek is binnen de Italiaanse grootdistributie: een systeem gebaseerd op de figuur van de handelaar-coöperant, een ondernemer die via een coöperatie in de handel is verbonden. Het Conad-merk is aanwezig op het hele nationale grondgebied, met een aanbod van supermarkten en hypermarkten van 150 tot 10.000 vierkante meter. Het consortium onderscheidt zich door een premium benadering: kwaliteit en betaalbaarheid, maar ook gezondheid en welzijn, duurzaamheid en service vormen de pijlers van de ontwikkeling van het Conad-merk.

## TOEGEPASTE OPLOSSINGEN EN TECHNOLOGIE

Conad, acroniem voor Consorzio Nazionale Dettaglianti, is de grootste organisatie van onafhankelijke detailhandelsondernemers in Italië en een van de toonaangevende retailketens in het land. Opgericht in 1962 verenigt het Conad-consortium 6 hoofdcoöperaties, die samen 2.290 detailhandelaars verbinden, en zo een distributiemodel vormen dat uniek is binnen de Italiaanse grootdistributie: een systeem gebaseerd op de figuur van de handelaar-coöperant, een ondernemer die via een coöperatie in de handel is verbonden. Het Conad-merk is aanwezig op het hele nationale grondgebied, met een aanbod van supermarkten en hypermarkten van 150 tot 10.000 vierkante meter. Het consortium onderscheidt zich door een premium benadering: kwaliteit en betaalbaarheid, maar ook gezondheid en welzijn, duurzaamheid en service vormen de pijlers van de ontwikkeling van het Conad-merk.

## MEER FOTO'S

