



**TRI LUX**  
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

LET'S GO BEYOND

Willkor  
TCB AU

# TCB TOYOTA

Een innovatief lichtconcept dat voertuigen in een nieuw daglicht zet, Duitsland

# TCB Toyota

## Een innovatief lichtconcept dat voertuigen in een nieuw daglicht zet

In het TCB Toyota-autodealerschap in Mülheim an der Ruhr implementeren de lichtexperts van TRILUX voor het eerst in de automotive sector een nieuwe lichtoplossing die diepe briljantie combineert met een groot bereik.

Door het gerichte gebruik van de innovatieve en recent gepatenteerde Glorea-armaturen tilt het lichtconcept de uitstraling van de voertuigen naar een hoger niveau, ondersteunt het het architectonische karakter van de showroom en creëert het een uitnodigende en moderne sfeer voor klanten.

Het concept voor Toyota is ontwikkeld met als doel de voertuigen op de 738 vierkante meter grote verkoopruimte merkkrachtig te presenteren in hoogwaardig licht met uitstekende kleurweergave en een contrastrijke verlichting.



### Foto's

Tobias Trapp



### Architect

Arkadis



### Lichtplanner

TRILUX







In plaats van conventionele basisverlichting vertrouwen de lichtontwerpers van TRILUX in de volledige showroom op een geaccentueerde en briljante verlichtingsoplossing. De geïntegreerde 7-in-1 technologie creëert een overlappend lichtpatroon, waardoor één armatuur het effect van meerdere spots kan bereiken. Dit zorgt voor een consistente helderheid en briljantie zonder handmatige aanpassingen—een belangrijk voordeel voor het flexibele gebruik van de showroom.

Naast een gelijkmatige lichtverdeling benadrukken de armaturen krachtig de vorm en details van de voertuigen, ongeacht hun positie. Het resultaat is een lichtsfeer die de auto's levendig en uitnodigend laat ogen, terwijl de showroom ook onder wisselende daglichtomstandigheden optimaal wordt verlicht.

Het lichtontwerpconcept doet denken aan een navigatiesysteem dat klanten op een intuïtieve, subtiële en naadloze manier door de ruimte leidt. Deze esthetische en functionele oplossing voldoet aan de hoge standaarden van Toyota en versterkt zowel de klantervaring als het merkimago.

“De open architectuur, met overvloedig daglicht dat door de meer dan 50 meter lange raampartijen en de drie daklichten binnenvalt, vereist een krachtige verlichtingsoplossing. TRILUX heeft dit gerealiseerd. Zelfs in de avonden wordt de daglichtsfeer in de showroom behouden.”

## MEER FOTO'S

