



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

TELEKOM FLAGSHIPSTORE

Verlichtingswerelden voor het perfecte
merkimago, Duitsland

Telekom Flagshipstore

Verlichtingswerelden voor het perfecte merkimago

Als langdurige verlichtingspartner van Deutsche Telekom hebben we sinds 2019 aan-trekkelijke en energiezuinige verlichtingsoplossingen geleverd voor Telekom-filialen en flagshipstores. Een opvallend project is de onlangs heringerichte flagshipstore in Düsseldorf. De vorige ruimte onderging een volledige renovatie en modernisering, waardoor het werd omgetoverd tot een 584 m2 groot experience center met verschil-lende gebieden voor directe klantbetrokkenheid.

LEPEL & LEPEL ontwikkelde het algemene ontwerpconcept voor alle Telekom-winkels in heel Duitsland. Het verlichtingsontwerp dat we implementeerden werd echter ontworpen door AG Licht. In over-eenstemming met de kernwaarden van Telekom vereiste het project de hoogste normen op het gebied van technologie, design en duurzaamheid.



Adres

Schadowstraße 39,
40212 Düsseldorf,
Duitsland



Foto's

HGEsch

Een duurzame merkbeleving

In de nieuwe flagshipstore in Düsseldorf staat de merkbeleving centraal. De winkel strekt zich uit over drie verdiepingen en biedt particuliere en zakelijke klanten de mogelijkheid Telekom-producten uit te proberen en te kopen met persoonlijke adviseurs die beschikbaar zijn om hun wensen te bespreken. De ruimte omvat adviesruimten, verkoop- en ervaringsruimten, een gezellige lounge en een koffiefar. “We hebben de flagshipstore naadloos in het stadsbeeld geïntegreerd door de etalages als ‘kunstinstallaties’ te ontwerpen, waardoor een levendige winkelervaring met een sterke regionale herkenbaarheid is ontstaan”, legt Gerda Karal uit, partner bij LEPEL & LEPEL, het in Keulen gevestigde bureau voor interieurontwerp en architectuur.

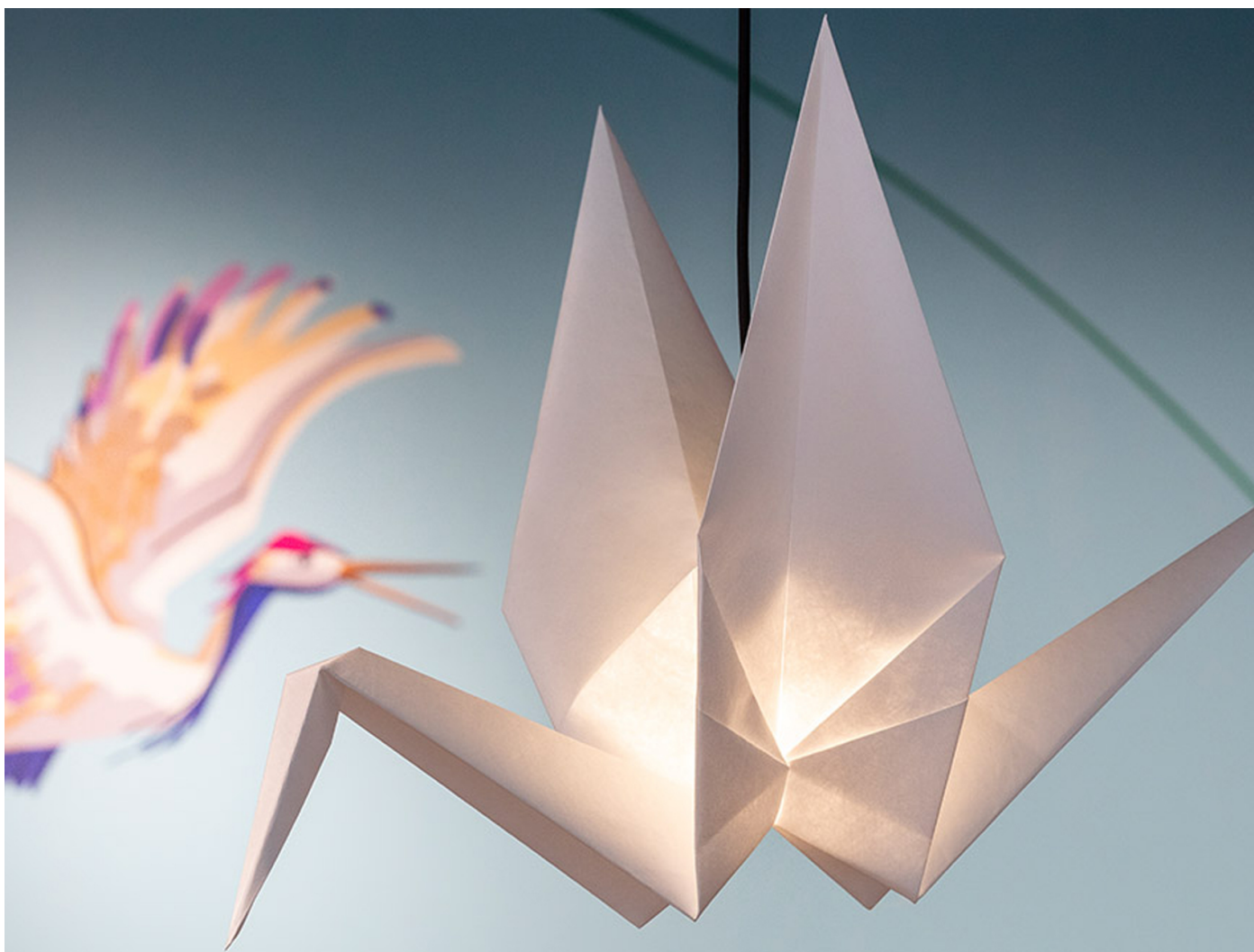
Het interieurontwerp is opgebouwd rond duurzame materialen, zoals organische vinylvloeren en reclamedisplays gemaakt van gerecycled oceaanplastic. De winkel werkt volledig op hernieuwbare energie, waardoor de ecologische voetafdruk aanzienlijk wordt verkleind. Onze slimme, energiezuinige LED-oplossingen ondersteunen dit verder, wat aanzienlijke energiebesparingen oplevert in vergelijking met de vorige winkelverlichting.

Slimme winkelverlichting

Verlichting speelt een essentiële rol in de functionaliteit en esthetiek van het concept. Onze [Lenty](#) en [B.VEO track](#) spots, samen met [Idesto](#) en [Grado](#) wallwasher, zorgen voor de sfeer- en accentverlichting in de hele winkel. Abstract gebogen lichtlijnen markeren paden en leiden klanten door de winkel. De armaturen zijn in een netwerk opgenomen via Bluetooth Low Energy (BLE) met het [LiveLink](#) lichtmanagementsysteem, dat een volledig geautomatiseerde bediening mogelijk maakt. Individueel voorgeprogrammeerde, op tijd gebaseerde verlichtingsscènes zorgen voor perfect geënceneerde kamers en producten, waardoor een uitnodigende sfeer behouden blijft tijdens kantooruren.



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.







TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.





VERLICHTING HIGHLIGHTS

Net als alle andere flagship stores van Telekom weerspiegelt de winkel in Düsseldorf zijn regionale banden door middel van verlichte afbeeldingen van lokale oriëntatie-punten, zoals de Rijntoren, de Mediahaven en de Leeuw van Düsseldorf. Daarnaast zorgen twee unieke verlichtingsoplossingen voor een wow-effect in de winkel. Boven de roltrappen creëert een “zwerm” lampen die op verschillende hoogtes zijn opge-hangen door de Britse ontwerper Tom Dixon een opvallend effect. Daartegenover zweven lichtgevende origami kraanvogels van kunstenaar Mahela Rostek boven de koffiebar. Ze zijn ook een verwijzing naar Düsseldorf, aangezien de Rijnmetropool de thuisbasis is van de grootste Japanse gemeenschap in Duitsland en de op twee na grootste in Europa. Het resultaat is een winkel die de merkidentiteit van Telekom beli-chaamt en tegelijkertijd het unieke karakter van Düsseldorf weerspiegelt.



SUCCESVOLLE SAMENWERKING

TRILUX heeft een belangrijke rol gespeeld in het lichtontwerp van de Telekom Flagshipstores in Stuttgart, Frankfurt, Keulen en Hamburg, elk met een eigen interi-eurontwerp. De flagshipstore in Hamburg werd onder andere bekroond met de German Brand, de Red Dot en de iF Design Award. Daarnaast richten we elk jaar talrijke kleinere filialen in heel Duitsland in. In de toekomst biedt de voortdurende expansie van Telekom spannende mogelijkheden en we zijn verheugd om met onze verlichtingsoplossingen deel uit te maken van dit succesverhaal. Groen licht voor onze Magenta projecten!

MEER FOTO'S



GEBRUIKTE PRODUCTEN



GRADO

Reclamespot met variabele lichtverdeling



LIVELINK BASIC

TRILUX LiveLink – Wanneer intelligentie aan het licht komt



LENTY

Geconcentreerde verlichting van het hoogste niveau



B.VEO TRACK

Nagenoeg naadloze overgang naar de spanningsrail