



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

FAVO DELI

Świeżość widoczna jak na dłoni, Polska

Favo Deli

Świeżość widoczna jak na dłoni

Wymagania stawiane ekspozycji artykułów spożywczych są tak różnorodne, jak same produkty. Efekt, jaki chcemy uzyskać dzięki oświetleniu, jest zawsze taki sam: towar ma wyglądać apetycznie i autentycznie. Różnorodność kolorów wymaga najlepszego stopnia oddawania barw, a obniżona emisja ciepła pozwoli dłużej zachować świeżość. Ta myśl przyświecała ekspertom TRILUX w trakcie realizacji oświetlenia w sklepie delikatesowym Favo Deli & Aperero w Krakowie.



Adres

aleja Kijowska 7, 30-079
Kraków, Polska



Zdjęcia

Filip Bramorski



Lightplanner

Filip Gabryelczyk









Deli & Apero

PIERWSZE TAKIE MIEJSCE W POLSCE

Favo to niezwykle miejsce łączące sklep z produktami wysokiej jakości z Włoch, Hiszpanii i Francji wraz z częścią bistro, w której klienci mogą spróbować tych smakołyków w autorskich daniach. Ten unikalny koncept targu pod dachem łączy w sobie kulinarną różnorodność z elegancką estetyką. To jedno z pierwszych tego typu miejsc w Polsce, gdzie strefa Deli została połączona ze strefą Apero.

„Koncepcja delikatesów ze strefą apero jest odpowiedzią na wyraźny wzrost zainteresowania wśród klientów świeżą, dobrej jakości żywnością.

Połączenie delikatesów z apero umożliwia tworzenie odpowiedniego klimatu poprzez społeczność osób ceniących odpowiednie miejsce do spotkań i odpoczynku.” – wyjaśnia Aleksander Olszowski, Manager Generalny w Favo.

Koncept to także odpowiedź na potrzeby nowoczesnych konsumentów, którzy szukają miejsc, gdzie mogą nie tylko zrobić zakupy, ale także spotkać się z przyjaciółmi, pracować czy cieszyć się chwilą relaksu w codziennym biegu.













»Wiedzieliśmy od samego początku, że cała koncepcja architektoniczna sklepu musi być dobrze powiązana z oświetleniem, które tutaj będzie funkcjonowało. Dlatego staraliśmy się, współpracując z firmą architektoniczną, znaleźć takie rozwiązania i takiego dostawcę, który jakością oświetlenia podkreśli wysoką jakość naszych produktów. I jestem przekonany, że to się w tej chwili tutaj stało. I za to jesteśmy wdzięczni również firmie TRILUX, że tak dobry produkt może korespondować z dobrymi towarami, które sprzedajemy.«



Aleksander Olszowski
Manager Generalny w Favo





APETYCZNE OŚWIETLENIE

Oświetlenie ma ogromny wpływ na prezentację – pomaga w podkreśleniu walorów świeżych produktów, takich jak owoce, warzywa czy pieczywo. W asortymencie Favo znajduje się dużo świeżych produktów rybnych i mięsnych, jak również warzyw i owoców, których wyjątkowość wymaga wyjątkowego potraktowania.

„Od wielu lat TRILUX inwestuje w bardzo wysokiej jakości rozwiązania oświetleniowe. Przywiązujemy ogromną wagę nie tylko do wydajności, ale także do jakości, w tym wiernego oddawania barw. W szczególności w segmencie Retail możemy pochwalić się rozwiązaniami dedykowanymi specjalnie do sklepów spożywczych.” – opisuje Filip Gabryelczyk, Retail Manager w TRILUX.

„Projektując sklep firmy Favo mieliśmy za zadanie wydobyć wszystkie barwy eksponowanych produktów świeżych, ale także dobranie odpowiedniego oświetlenia do bistro. Miało ono utrzymać przyjazny i ciepły klimat całego miejsca, dlatego wybraliśmy ciepłe światło, które zachęca do pozostania i spróbowania produktów z oferty sklepu.” – dodaje Gabryelczyk.



Każda część ekspozycji produktowej Favo uzyskała swoje własne, starannie dobrane rozwiązania oświetleniowe. Na przykład, pieczywo oświetlono dedykowaną w Polsce barwą światła 2400K z bardzo wysokim współczynnikiem oddawania barw na poziomie 98. Jest to specjalna, ciepła barwa światła, którą TRILUX stosuje w Polsce od przeszło dwóch lat, między innymi w piekarniach. W sekcji mięsnej zastosowano dwa rodzaje barwy światła: typu M do mięsa czerwonego i typu M+F do ryb i drobiu. Różnica w barwie światła polega na precyzyjnej kompozycji światła różowego i światła białego.

Warzywa i owoce, tak jak strefa bistro, oświetlane są specjalną barwą światła, którą TRILUX zaprojektował jako odpowiedź na potrzeby rynku spożywczego: nazywaną Brilliant Food. Jest to również rodzaj ciepłej barwy światła, z wysokim stopniem oddawania barw na poziomie 98, który podkreśla między innymi kolory żółty, czerwony i zielony.



TECHNICZNA PERFEKCJA

„Do oświetlenia sklepu zdecydowaliśmy się na wybór opraw B.Veo Track z uwagi na design oprawy oraz jej funkcjonalność. Projektor jest bardzo elastyczny pod względem emitowanego oświetlenia dzięki obrotowej głowicy. To sprawiło, że mogliśmy precyzyjnie doświetlić każdą strefę sklepu.” – opisuje Karolina Zielińska-Uchto, Key Account Manager w Schwitzke Górski.

Wyjątkową cechą B.Veo Track jest nadzwyczaj wąska obudowa, która optycznie niemal zlewa się z szynoprzewodem. Ten miniaturowej wielkości projektor można łatwo przesuwąć, oprawa bez problemu dopasowuje się do każdego wystroju wnętrza, uszlachetniając go przy tym swoją prostotą. Praktyczny i ekonomiczny: przebrojenie odbywa się błyskawicznie i bez użycia narzędzi na dotychczasowym szynoprzewodzie.

WIĘCEJ ZDJĘĆ



UŻYWANE PRODUKTY



B.VEO TRACK

Niemal płynne przejście na szynoprzewód