



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.



GL DIE MODE

Przestrzeń doskonała, Niemcy

GL Die Mode

Przestrzeń doskonała

Salon nagrodzony przez Niemiecki Związek Handlu (Handelsverband Deutschland – HDE) wyróżnieniem „Store of the Year” w kategorii „Fashion”: „GL – Die Mode” w Arnsbergu. Nagrodę przyznano za przejrzystą i dynamiczną koncepcję salonu i oświetlenia korespondującą z wyjątkową architekturą wnętrza autorstwa KEGGENHOFF I PARTNER.

**Adres**

Apothekerstraße 32,
59755 Arnsberg, Niemcy

**Zdjęcia**

Constantin Meyer

**Architekt**

KEGGENHOFF I
PARTNER







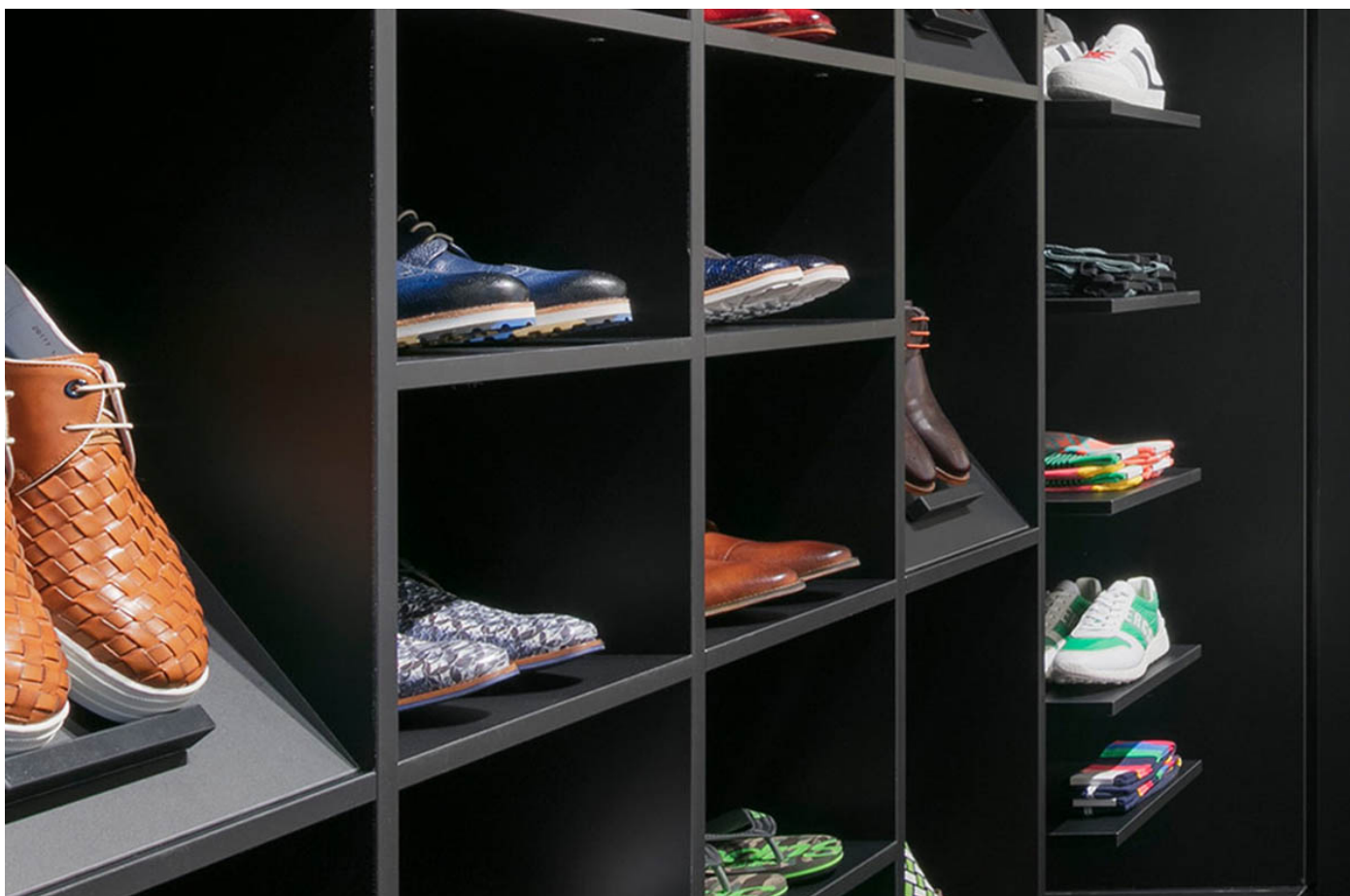


Przekonująca prostoliniowość

Architektka wnętrz Sabine Keggenhoff stworzyła ze swoim zespołem aranżację obszarów z modą damską i męską z osobnymi wejściami i połączyła je białą strefą biegnącą przez środek salonu. Projektory wpuszczane [AGIRA](#) dyskretnie wkomponowują się w płaszczyznę sufitu. Powierzchnie boczne z drewnianymi podłogami i sufitami oraz czarnym obszarem paneli tylnych emanują naturalną materialnością i wartościowością. Nasze białe projektory natynkowe ożywiają i akcentują modę dla pań i panów i razem z projektorami wpuszczanymi tworzą harmonijny duet.

Oprawy [CANILO](#), prezentujące się tym razem w czarnym kolorze, podkreślają ze środkowej pozycji świat mody rodzinnego przedsiębiorstwa z regionu Sauerland. Przejrzyście zaaranżowane działy zostały ułożone w odbiciu lustrzanym i urzekają lekkością i świeżością. Projektory natynkowe na sufitach o wysokości 3,15 m doskonale spełniają swoje zadanie i świetnie przy tym wyglądają. W rezultacie, dzięki korespondującej w kwestii funkcjonalności i designu koncepcji wystroju wnętrza i oświetlenia powstaje atrakcyjna zakupowa oaza, zachęcająca do dialogu między klientem a „jego” światem mody.





»Naszym celem było stworzenie bezpośredniego języka designu nacechowanego emocjami. Oświetlenie, architektura wnętrza, visual merchandising są idealnie do siebie dopasowane«

Prof. Sabine Keggenhoff
KEGGENHOFF I PARTNER



Czarno-białe kontrasty i naturalne wrażenie ogólne całej aranżacji potęguje oświetlenie i precyzyjna inscenizacja ekskluzywnych produktów. Nasze dynamiczne i sceniczne oświetlenie sprawia, że obcowaniu z towarem i displayami towarzyszą wyjątkowo intensywne doznania. Ekrany multimedialne i elastyczne rozwiązanie do paneli tylnych na różnorodny asortyment zapewniają klientom nowoczesny krajobraz zakupowy o scenicznym charakterze. Eleganckie projektory [CANILO](#) o strumieniu świetlnym wynoszącym 4000 lumenów gwarantują wysoki komfort widzenia i podążają za każdym nowym ustawieniem asortymentu.



ŚWIATŁO SERCEM POS

W strefie wejścia zainstalowane zostały cztery grupy opraw, którymi można sterować za pomocą naszego systemu zarządzania oświetleniem „[LiveLink](#)”. Światło porusza się w przestrzeni jak rytmiczna fala o zróżnicowanym natężeniu. Na kliencie już na wejściu wywiera to nad wyraz atrakcyjne i intensywne wrażenie. Zastosowanie znalazły tutaj projektory akcentujące BONEO. Dzięki ich obrotowo-wychylnym, wysokowydajnym reflektorom i zintegrowanej technologii LED-IQ stanowią najlepszy wybór dla tego niestandardowego sterowania oświetleniem.



Er wurde als „Store of the Year“ vom Handelsverband Deutschland (HDE) in der Kategorie Fashion ausgezeichnet: „GL-Die Mode“ in Arnsberg. Prämiert wurden das klare und dynamische Store- und Lichtkonzept im Zusammenspiel mit der außergewöhnlichen Innenarchitektur.

WIĘCEJ ZDJĘĆ

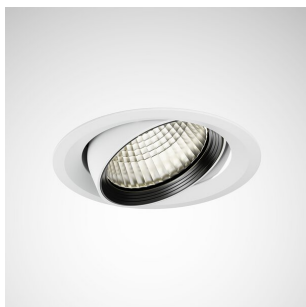


UŻYWANE PRODUKTY



CANILO

Klasyczne, eleganckie wzornictwo



AGIRA PLUS

Mocny przekręt w suficie



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – gdy inteligencja wychodzi z cienia