



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

GLOBETROTTER KOLONIA

Wysokiej jakości, naturalne światło dla
fanów przyrody, Niemcy

Globetrotter Kolonia

Wysokiej jakości, naturalne światło dla fanów przyrody

Światło spuszczone na 7000 m² pełnej intensywnych doznań powierzchni z tunelem wspinaczkowym, akwarium i dużą powierzchnią umożliwiającą realizację wodnych atrakcji, łącznie z basenem do nurkowania o głębokości 4,30 metra: po Hamburgu także kolońska filia specjalisty od outdooru Globetrotter stawia na najlepsze oświetlenie o większej naturalności i żywotności. Wartość dodana jakości światła offline jest dostrzegalna w każdym obszarze.

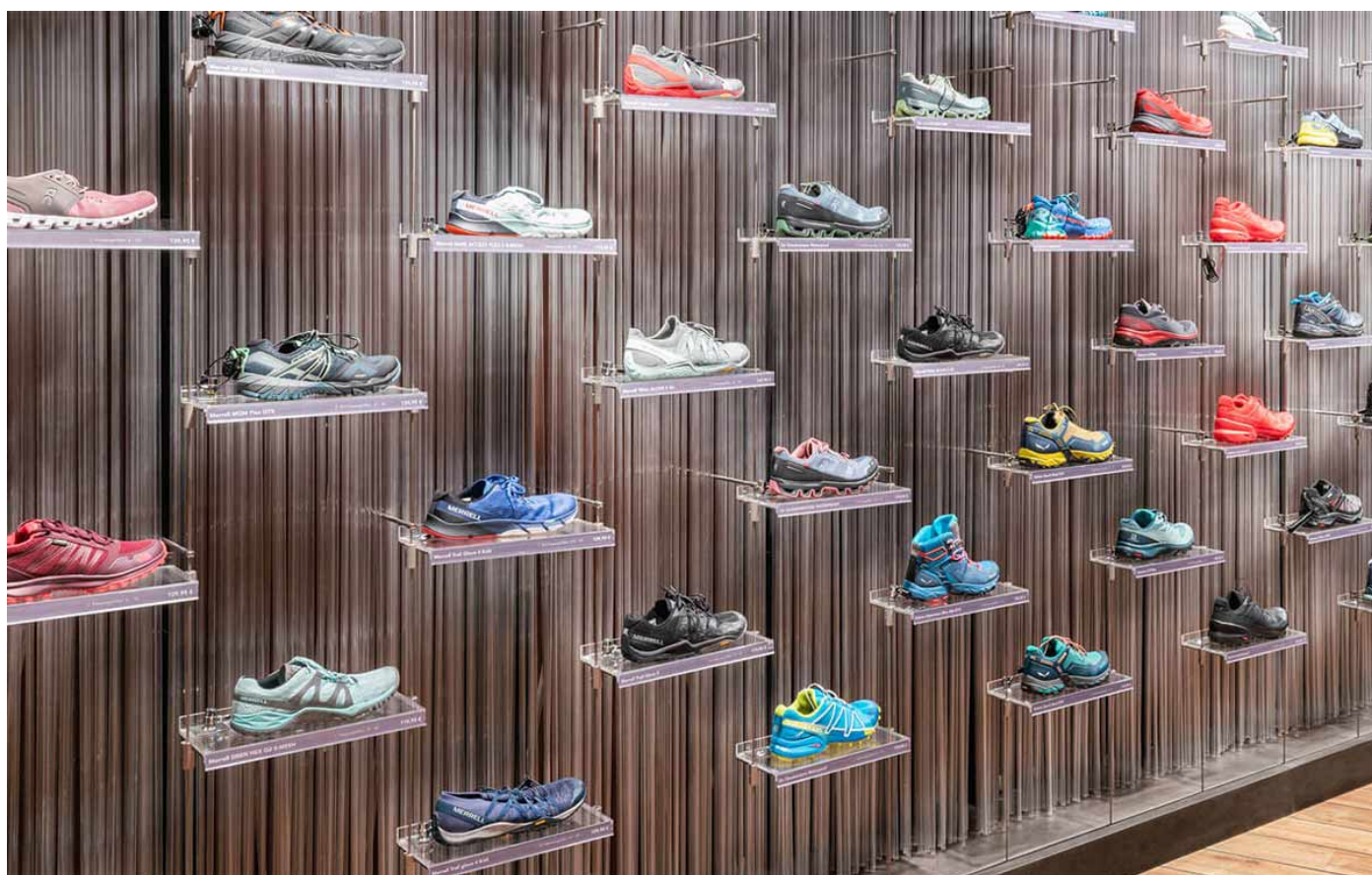
**Adres**

Richmodstraße 10, 50667
Köln, Niemcy

**Lightplanner**

Vedderlicht









Od góry do dołu uczta dla zmysłów. Od 2006 roku prezentowany trendsetter w tematach związanych z przyrodą zachwyca spektakularną architekturą eventową. Teraz światy produktów wspięły się jeszcze wyżej w kwestii atmosfery i autentyczności. Kolejny poziom światła dzięki projektorowi 3300 CANILO: po raz pierwszy nasza nowa barwa światła naturalnego Brilliant Colour podkreśla towar w salonie klasy premium – irytujące elementy, jak kanały wentylacyjne, stają się w tej aranżacji niewidoczne.

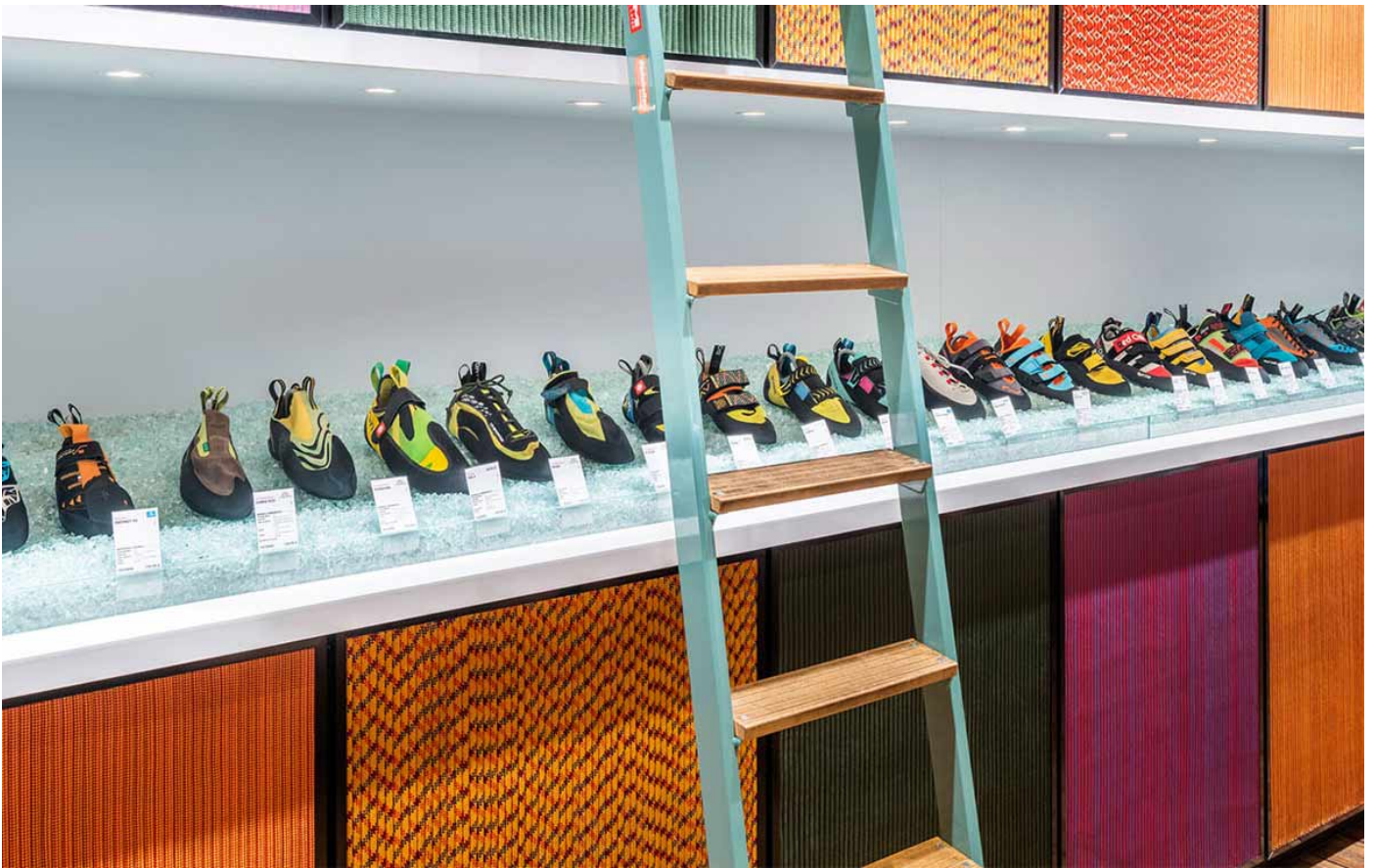
Ależ tu jest kolorowo: ta ścianka działa na klientów jak magnes. Kolory i właściwości plecaków są bardzo łatwo rozpoznawalne. Nowe oświetlenie podkreśla visual merchandising, zmniejszenie liczby projektorów do jednego w 100 procentach skupia uwagę na towarze i powierzchni. Świeżość, przejrzystość i naturalność: światło podsyca ochotę na jeszcze więcej outdooru.

Nasze wysokiej jakości, naturalne światło w Globetrotter – poznaj je w wirtualnym świecie.









„Specjalnie przyjechaliśmy do Kolonii, bo słyszeliśmy, że Globetrotter ma tutaj najlepszy wybór plecaków na nasz mający trwać 365 dni „miesiąc” miodowy w USA. Od razu je znaleźliśmy, już z daleka świetnie wyglądały”.



Eva Maria i Michael Schuh,
Klienci



Sprytne i atrakcyjne prowadzenie dzięki indywidualnemu rozwiązaniu oświetlenia sufitowego w całym budynku. Przykład – windy: wcześniej trudno było je znaleźć. Teraz oprawa CANILO, podobnie jak wszędzie indziej, również tutaj zapewnia dobrą orientację – przez montaż projektorów za pomocą przedłużających prętów między dwoma kanałami wentylacyjnymi. Dzięki temu nawet ten niegdyś zaniedbany obszar wygląda atrakcyjnie. To kolejny przykład tego, jak skuteczna i zaskakująca może być realizacja projektu oświetlenia zorientowanego na POS. To także dowód na to, że na najlepszym świetle zyskuje każdy milimetr powierzchni.

Projekt oświetlenia: www.vedderlicht.com, Monachium



Dzięki przebrojeniu z techniki HIT na LED z powierzchni zniknęły ciemne plamy. W zamian nowe światło niezawodnie prowadzi, podkreśla i towarzyszy klientom. Najlepszej jakości światło jest zbliżone do światła dziennego i sprawia, że POS staje się żywszy. Bliski kontakt z naturą – pod dachem salonu: marka Globetrotter realizuje swoje obietnice i aspiracje teraz także w kontekście oświetlenia.



3 PYTANIA DO OLIVERA HANSENA

Kierownika filii Globetrotter Ausrüstung GmbH

Jak nowe oświetlenie wpływa na zachowanie klientów?

„Światło sprawia bardziej naturalne wrażenie. My sami oraz nasi klienci dokładnie tego oczekujemy: prawdziwego, autentycznego światła. Sprzedajemy produkty outdoorowe ściśle związane z przyrodą, dlatego odczuwanie światła naturalnego odgrywa u nas kluczową rolę. Klienci czują się lepiej, spędzają u nas jeszcze więcej czasu niż dotychczas. I, co warto zaznaczyć, nasz POS to dla nich sposób na spędzanie wolnego czasu”.

Co w prezentacji towarów za pomocą nowej barwy światła naturalnego zasługuje na szczególną uwagę?

„Kolory są dużo bardziej wyraźne i lepiej rozpoznawalne. Wcześniej trudno było odróżnić szary od czarnego, a czarny od granatowego – w nowym świetle nie stanowi to już żadnego problemu. Światło optymalnie oświetla towar, wydobywając z niego najdrobniejsze niuanse”.

Oprócz podniesienia jakości zastosowane światło oszczędza koszty modernizacji oświetlenia – jakiego rzędu są to oszczędności?

Dzięki wydajności energetycznej i technologii LED salony Globetrotter w

Hamburgu i Koloni zaoszczędziły od czasu modernizacji około 25 procent. Zauważyliśmy także, że nasi klienci bardziej skoncentrowani i szybciej udają się w kierunku konkretnych obszarów. Światło skuteczniej prowadzi ich do towaru – to także jeden z czynników, który może mieć wpływ na wysokość obrotów”.

WIĘCEJ ZDJĘĆ



UŻYWANE PRODUKTY



CANILO

Minimalistyczny kształt