



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

LEROY MERLIN

REFAWNET

LEROY MERLIN

Showroom na miarę oczekiwań
klientów, Polska

Leroy Merlin

Showroom na miarę oczekiwań klientów

Czy odpowiednie oświetlenie może nadać wnętrzu DIY charakterystyczny klimat showroomu? W sklepie Leroy Merlin Strefa Wnętrz cel ten został osiągnięty. Modernizacja obiektu przyniosła również dodatkowe korzyści - oprócz energooszczędności, miejsce to stało się bardziej przyjazne dla klientów i pracowników. Projekt ten podkreśla nieszablonowe podejście ekspertów firmy TRILUX przy tego typu realizacjach.

Sklep Leroy Merlin Strefa Wnętrz powstał w 2010 roku. W tamtych czasach projektowanie oświetlenia zasadniczo różniło się od czasów obecnych, dlatego użyte w nim oprawy znacząco odbiegały od dzisiejszych standardów i norm. Modernizacja tego obiektu była nieunikniona.



Adres

Ostrobramska 73B,
04-175 Warszawa,
Polska



Zdjęcia

Filip Bramorski



Lightplanner

Paulina Surma





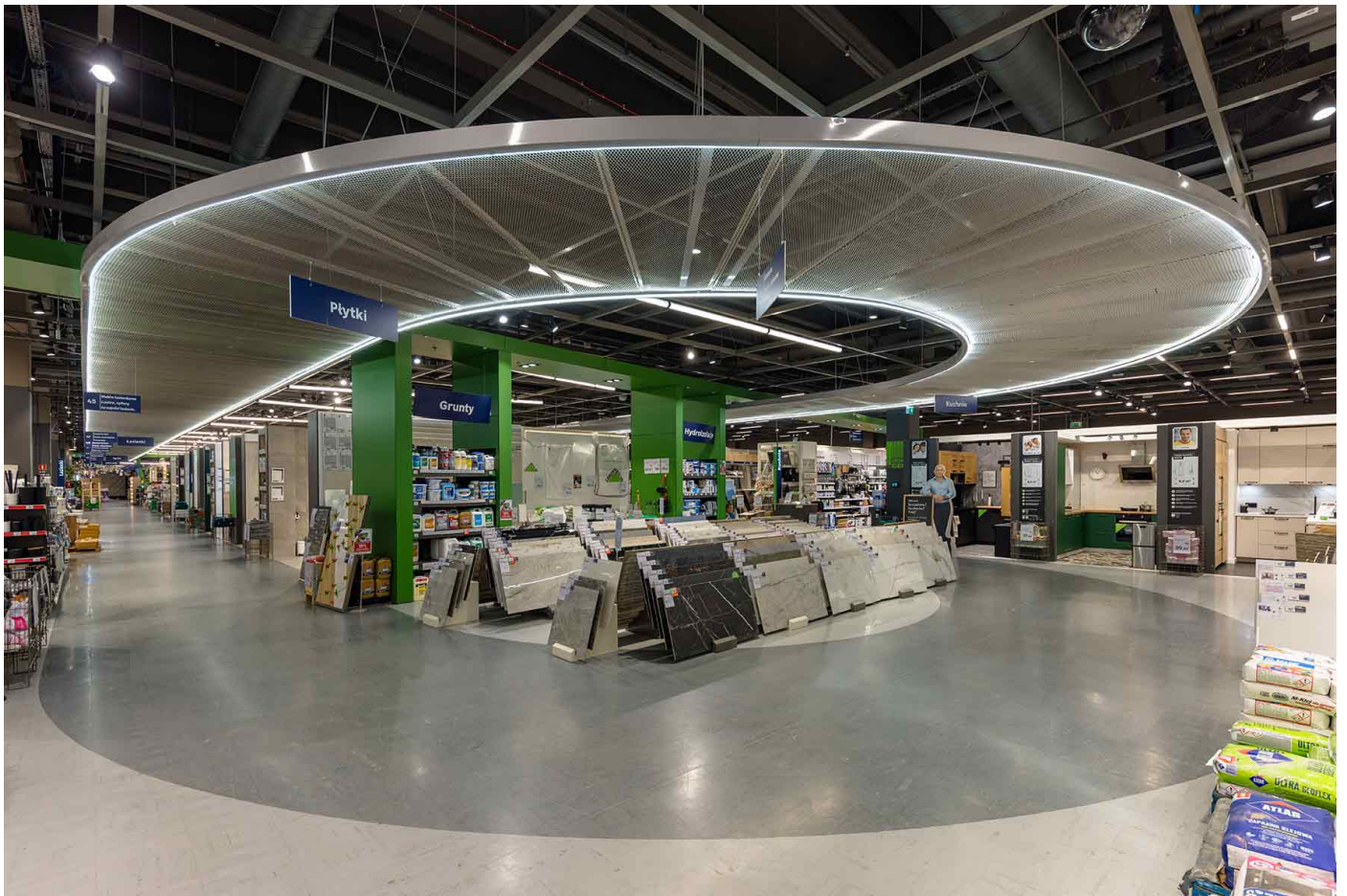


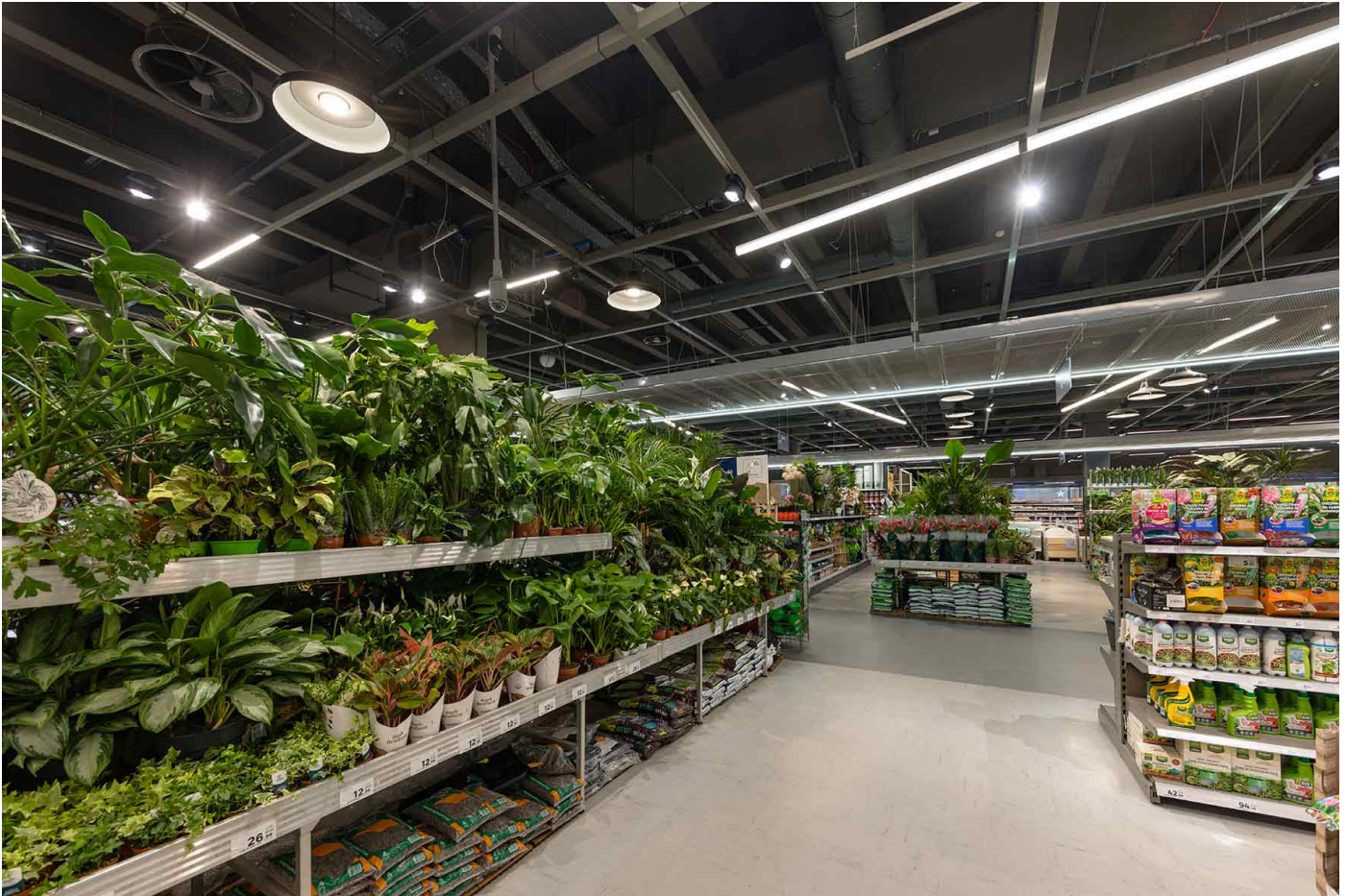


Jak zgodnie to przedstawiają Karol Czich, z ramienia Leroy Merlin, i Paweł Boryś, Business Development Manager w TRILUX, „pierwszym etapem w ramach tej realizacji było wykonanie wizji lokalnej, polegającej na weryfikacji istniejącej aranżacji wraz z utworzeniem dokumentacji zdjęciowej. Zakres ten obejmował zarówno przestrzeń wewnętrzną jak i teren na zewnątrz obiektu. Kolejny etap uwzględniał prace projektowe związane nie tylko z doбором i rozmieszczeniem opraw, czy wykonaniem obliczeń natężeń, ale również projektowanie systemu sterowania z podziałem na obwody dla poszczególnych grup opraw. Ostatnim etapem było programowanie, konfiguracja i uruchomienie systemu sterowania zgodnie z wytycznymi Inwestora”.

Ten obiekt znacząco różni się od pozostałych sklepów sieci Leroy Merlin – znajdziemy w nim pełno gotowych aranżacji i rozwiązań dla domu. Dlatego też jednym z głównych celów tej realizacji było dobranie odpowiedniego rozwiązania oświetleniowego, aby nadać wnętrzu charakter showroomu i odpowiednio wyeksponować wybrane grupy produktów. W projekcie wykorzystano głównie system linii ciągłych [E-Line](#), który dzięki możliwości indywidualnej konfiguracji i późniejszej, ewentualnej konieczności rozbudowy i rekonfiguracji systemu pod nową aranżację wnętrza jest idealną odpowiedzią na potrzeby klienta.







»Znaczącym czynnikiem, który skłonił nas do wyboru opraw JUNO był innowacyjny zakres i kształt punktu świetlnego. Wyjątkowy kształt soczewki pozwolił nam równo zalać światłem ekspozycje towaru unikając przy tym zbytniego oświetlenia dróg komunikacyjnych. Dzięki temu klient całą swoją uwagę zwraca na wystawiony asortyment«

Karol Czich

Podkreśla





Dopełnieniem całości koncepcji oświetleniowej w sklepie Leroy Merlin Strefa Wnętrz są oprawy [LIMBA](#) i [TUGRA](#), które odpowiednio doświetliły zielone wyspy roślin i podniosły walory estetyczne całego wnętrza. Zastosowane rozwiązania w połączeniu z inteligentnym systemem zarządzania oświetleniem LiveLink przyniosły zamierzone cele. „Podczas modernizacji obiektu postawiliśmy sobie oraz wykonawcy wiele celów do osiągnięcia. Począwszy od aspektów związanych z ograniczeniem kosztów energii, czy emisji CO₂, poprzez poprawę aspektów wizualnych na inteligentnym zarządzaniu infrastrukturą oświetleniową kończąc. Każdy z tych celów został zrealizowany na najwyższym możliwym poziomie.”- podsumowuje Karol Czich z ramienia Leroy Merlin. „To, co sprawia nam największą radość to fakt, że spełniliśmy oczekiwania Inwestora, zyskując tym samym jego zaufanie i partnerstwo w rozwijaniu naszych wspólnych założeń biznesowych” – dodaje Paweł Boryś, Business Development Manager w TRILUX.

WIĘCEJ ZDJĘĆ



UŻYWANE PRODUKTY



TUGRA

Connecting Spaces



LIMBA

Klasyka połączona z nowoczesnością



JUNO

Czysty świetlny klejnot



E-LINE

Z doświadczenia. Z potrzeb rynku. Na przyszłość.