



TRILUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

CENTRUM OGRODNICZE

MRÓWKA GREENHOUSE

Rośliny w pełnym świetle, Polska

Mrówka Greenhouse

Rośliny w pełnym świetle

Wielkopowierzchniowe centra ogrodnicze, z własnymi szklarniami, jako miejsce eksponowania produktów, kojarzą nam się z jasną, oświetloną naturalnym światłem, przestrzenią. Jednak praca takiego centrum trwa znacznie dłużej, niż dzień wyznaczony światłem słonecznym. By rośliny mogły pokazać się kupującym z najlepszej strony, bez względu na porę dnia, potrzebne jest profesjonalne światło funkcjonalne. I takie właśnie dla Mrówka Greenhouse, czyli najbardziej reprezentacyjnego centrum ogrodniczego PSB Mrówka w Międzyrzeczu, zaprojektował i zrealizował TRILUX.

Mrówka Green House to innowacyjny projekt, cenionej sieci marketów budowlanych Mrówka PSB, który w kwietniu 2023 roku otwarto w Międzyrzeczu. Pod przeszklonym dachem szklarni holenderskiej, na 1200 m kw. powstała strefa ekspozycji roślin tradycyjnych i kolekcjonerskich, uzupełniająca 2500 mkw. istniejącej powierzchni handlowej. Tym samym centrum ogrodnicze stało się dumą inwestora i największym tego typu obiektem w województwie lubuskim.



Adres

Konstytucji 3 Maja 22,
66-300 Międzyrzecz,
Polska



Zdjęcia

Filip Bramorski



Lightplanner

Filip Gabryelczyk









Wyzwanie: dzień handlowy vs dzień słoneczny

Klienci doceniają wygodę robienia zakupów w centrach ogrodniczych, które zazwyczaj są otwarte dłużej. Nie inaczej jest w przypadku Mrówka Greenhouse w Międzyrzeczu, które jest czynne 6 dni w tygodniu od 7:00 do 20:00, czyli przez 13 godzin.

Jednak wyzwaniem dla handlowców oferujących żywe rośliny, które najlepiej prezentują się w pełnym świetle, staje się dostępność światła słonecznego. Najkrótszy dzień w roku, czyli 21 grudnia, może pochwalić się zaledwie 7 godzinami i 40 minutami słońca - liczonymi od wschodu do zachodu. To oznacza, że przez większą część roku centrum ogrodnicze musi się wspierać sztucznym światłem, które pozwoli na wyeksponowanie roślin. Co istotne, w związku ze zmianą długości dnia zapotrzebowanie na doświetlenie wnętrza zmienia się w ciągu roku, a zatem centrum potrzebuje rozwiązania świetlnego, które będzie się dopasowywało do aktualnie panujących warunków.

TRILUX miał już doświadczenie w realizacji tego typu projektów w Polsce wyniesione przy współpracy z centrum handlowym OBI, dla którego przygotował i zrealizował projekt oświetlenia z wykorzystaniem projektorów funkcjonalnych wydobywających z roślin intensywność zieleni. Dla Mrówka Greenhouse przygotował jednak bardziej zaawansowane rozwiązanie.

Oprócz światła funkcjonalnego, zaproponował inwestorowi wdrożenie systemu [systemu sterowania oświetleniem LiveLink](#), który automatyzuje oświetlenie za pomocą czujników natężenia światła słonecznego. Dzięki temu światło sztuczne uruchamia się dopiero wtedy, kiedy przez przeszklenia dachu szklarni nie wpada do środka wystarczająca ilość słońca. To pozwala dostosować światło nie tylko do długości dnia, ale też do panującej na zewnątrz pogody. System bowiem będzie reagować także na zmniejszony dopływ światła w pochmurne dni.













»Inspirację do stworzenia tego typu obiektów w Polsce zaczerpnęliśmy z krajów zachodnich, w tym Niderlandów i Belgii, gdzie nowoczesne, przestrzenne szklarnie są już standardem. Pierwszym tego typu projektem w naszej sieci, było centrum ogrodnicze w Nowej Soli, jednak to w Międzyrzeczu możemy uznać za najbardziej reprezentacyjne i flagowe.«

Wojciech Bezak

Właściciel Mrówka Greenhouse



„Tworząc koncept Mrówka Greenhouse postawiliśmy na przestronność i nowoczesność. Chcieliśmy, aby było to wyjątkowe miejsce, w którym klienci będą chcieli przebywać i do którego będą chcieli wracać. Takie, które połączy nowoczesne wzornictwo z naturalnymi elementami. Naszą wizję udało się zrealizować dzięki rozwiązaniom zaproponowanym przez TRILUX” – dodaje.



„Zarządzanie systemem LiveLink jest bardzo proste. Można to robić z poziomu smartfona. Jest to także doskonały sposób na oszczędności w zakresie kosztów oświetlenia. Jego poziom reguluje się sam w zależności od natężenia światła dziennego, dzięki czemu mamy pewność, że wewnątrz obiektu będzie dobrze oświetlone przez cały czas, a sztuczne oświetlenie zadziała tylko wtedy, gdy będzie potrzebne. Wdrożenie tego rozwiązania przebiegło sprawnie. Wystarczyły dwie wizyty specjalisty z firmy TRILUX, w trakcie oraz po zakończeniu montażu oświetlenia, aby system LiveLink mógł działać” – podkreśla Wojciech Bezak, właściciel Mrówka Greenhouse .



WŁAŚCIWE ŚWIATŁO, DLA WŁAŚCIWEGO ASORTYMENTU

Centrum Ogrodnicze Mrówka Greenhouse podzielone jest na cztery strefy: dekoracje, rośliny, narzędzia oraz produkty sezonowe. Oświetlenie, zaprojektowane i zrealizowane przez TRILUX, uwzględnia wszystkie te obszary. „Naszym celem było tak dostosować oprawy oraz barwę światła, aby jak najlepiej wyeksponować produkty w każdej ze stref. W przypadku strefy roślinnej zdecydowaliśmy się na cieplejszą barwę światła, która lepiej podkreśla zieleń” – wyjaśnia Piotr Orłowski, Retail Manager w TRILUX Polska

Jak podkreśla inwestor, klienci bardzo pozytywnie przyjęli gotową realizację. Komentując swoją wizytę w nowym Mrówka Greenhouse podkreślali, że jest to obiekt nie tylko nowoczesny, ale też spełniający wszelkie europejskie standardy. „Wiedzieliśmy, że oświetlenie będzie odgrywać kluczową rolę w odbiorze naszej placówki przez klientów. Starannie dobrane oświetlenie powoduje, że asortyment jest bardziej zauważalny, a ekspozycje prezentują się atrakcyjniej. Warto było dać wolną rękę projektantom TRILUX i zaufać ich rekomendacjom, bo dzięki temu mamy obiekt, z którego jesteśmy naprawdę

dumni” – podsumowuje Wojciech Bezak, właściciel Mrówka Greenhouse.

WIĘCEJ ZDJĘĆ



UŻYWANE PRODUKTY



JUNO

Czysty świetlny klejnot



LIVELINK WIFI

TRILUX LiveLink – gdy inteligencja wychodzi z cienia



B.VEO TRACK

Niemal płynne przejście na szynoprzewód



E-LINE

Z doświadczenia. Z potrzeb rynku. Na przyszłość.