



TRI LUX
SIMPLIFY YOUR LIGHT.

PROJEKT OŚWIETLENIOWY MACRON SPORTSWEAR

Work hard - Play harder, Włochy

Projekt oświetleniowy Macron sportswear

Work hard - Play harder

WORK HARD, PLAY HARDER - Nie mogliśmy zacząć tego artykułu inaczej niż od tego cytatu. Znajdujemy się w Bolonii (Włochy), w sercu doliny motoryzacyjnej, zaledwie kilka kilometrów od siedziby jednego z najbardziej kultowych producentów motocykli i miejsca, które reprezentuje "Le Corse".

To właśnie tutaj, na początku lat 70-tych, rozpoczęła się historia MACRONa. W jego przypadku nie zaczęło się to od maszyn kreślarskich i linii montażowych. Firma rozpoczęła swoją działalność od dystrybucji sprzętu baseballowego. Wkrótce jednak, dzięki przejściu małego warsztatu tekstylnego, rozpoczęto produkcję odzieży do koszykówki, baseballu i piłki nożnej. Szło jej bardzo dobrze i niektóre marki, takie jak Adidas, Spalding i Champion, zdecydowały się powierzyć MACRON produkcję swoich ubrań sportowych.



Zdjęcia

Piero Annoni



Architekt

Studio Lenzi & Associati



Lightplanner

Trilux









Na początku lat dziewięćdziesiątych MACRON uzyskał licencję na produkcję replik klubów NBA w całej Europie. Później, w roku 2000, nadszedł czas na kolejny krok naprzód. MACRON zdecydował się wejść frontowymi drzwiami do świata profesjonalnej piłki nożnej, sponsorując pierwszy klub "Serie A", a był nim oczywiście Bologna FC 1909. Dzięki wytrwałości i duchowi adaptacji, MACRON rozszerzył swoją obecność w całej Europie, rozpoczynając produkcję odzieży dla innych dyscyplin sportowych, takich jak piłka nożna, rugby i bieganie. Dziś MACRON jest marką numer jeden dla wielu klubów sponsorowanych w Serie A TIM i jednym z największych graczy na rynku europejskim, obok Nike, Adidas i Puma. MACRON, koncentrując się na rozwoju, postanowił zainwestować w nową siedzibę na obrzeżach Bolonii (Włochy). I tak, połowie 2020 roku, sfinalizowano budowę nowego centrum dystrybucji i nowej siedziby dla biur, o czym dziś opowiemy z punktu widzenia partnera oświetleniowego.





Projekt

Nowa siedziba, należąca do VGP (ogólnoeuropejskiej firmy, która posiada, rozwija i zarządza wysokiej jakości parkami logistycznymi i półprzemysłowymi), oddana do użytku w lipcu 2020 roku, znajduje się w Valsamoggia, kilka kilometrów od autostrady Mediolan-Bolonia we Włoszech. Powstała na powierzchni 55 000 m², z czego 22 000 m² zajmuje centrum dystrybucyjne (16 000 m²) i biura (6 000 m²). Oprócz terenów zielonych, na terenie zewnętrznym znajduje się parking z miejscem na blisko trzysta samochodów, w tym miejsca dedykowane pojazdom elektrycznym i car sharingowi. "VGP Park Valsamoggia stanowi kamień milowy w historii VGP i symbolizuje nasz rozwój we Włoszech. Projekt MACRON jest dla nas powodem do dumy: budowa nowej siedziby - wydajnej, innowacyjnej, a przede wszystkim zrównoważonej i przyjaznej dla środowiska i dla naszego klienta".

Konstrukcja budynku jest dość minimalistyczna. Fausto Savoretti (Partner w Studio Lenzi & Associati) wyjaśnia: "Koncepcja budowy zakładała, że struktura będzie pozbawiona belek i filarów od wewnątrz, z korzyścią dla użyteczności przestrzeni. Wszystkie przestrzenie robocze zostały stworzone w duchu podejścia "Human Centric" aby zagwarantować dobre samopoczucie pracowników.

Powierzchnia biurowa znajduje się w 3-kondygnacyjnym budynku, na przemian z otwartymi przestrzeniami, salami konferencyjnymi i dużymi salonami wystawowymi. Szczególny kształt budynku i zastosowanie szklanych ścian zapewniają stały dopływ naturalnego światła, które jest inteligentnie zrównoważone przez światło sztuczne z energooszczędnego systemu oświetlenia LED.

Budynek logistyczny jest wyposażony w najnowsze technologie oświetleniowe i przeładunkowe, spełnia wszystkie przepisy antysejsmiczne, a także system odzyskiwania wody deszczowej do nawadniania. Valentina Barbolini (specjalista ds. wydarzeń i komunikacji w MACRON) podkreśla, jak wiele uwagi poświęcono dobremu samopoczuciu pracowników, oferując im szereg ekskluzywnych usług: "Jest tu siłownia, restauracja, strefa kawowa i duży dziedziniec zewnętrzny, który może być również wykorzystywany jako miejsce imprez firmowych". Guido Lenzi Guido Lenzi (Partner w Studio Lenzi & Associati) kontynuuje: "Jest to wysoce zrównoważone środowisko pracy, a my zwróciliśmy uwagę na najmniejszy szczegół. Dzięki wysokiej jakości użytych materiałów, otrzymaliśmy ocenę EXCELLENT w systemie certyfikacji BREEAM w zakresie zrównoważonego rozwoju budynków."



TRILUX ILLUMINATES THE NEW MACRON HQ

"Oświetlenie jest ważną częścią budynku, tym bardziej, jeśli musi on spełniać określone wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju i wpływu na środowisko.

Nowy system jest doskonale zintegrowany z ogólnym projektem naszych budynków i w znacznym stopniu przyczynia się do dobrego samopoczucia naszych pracowników."

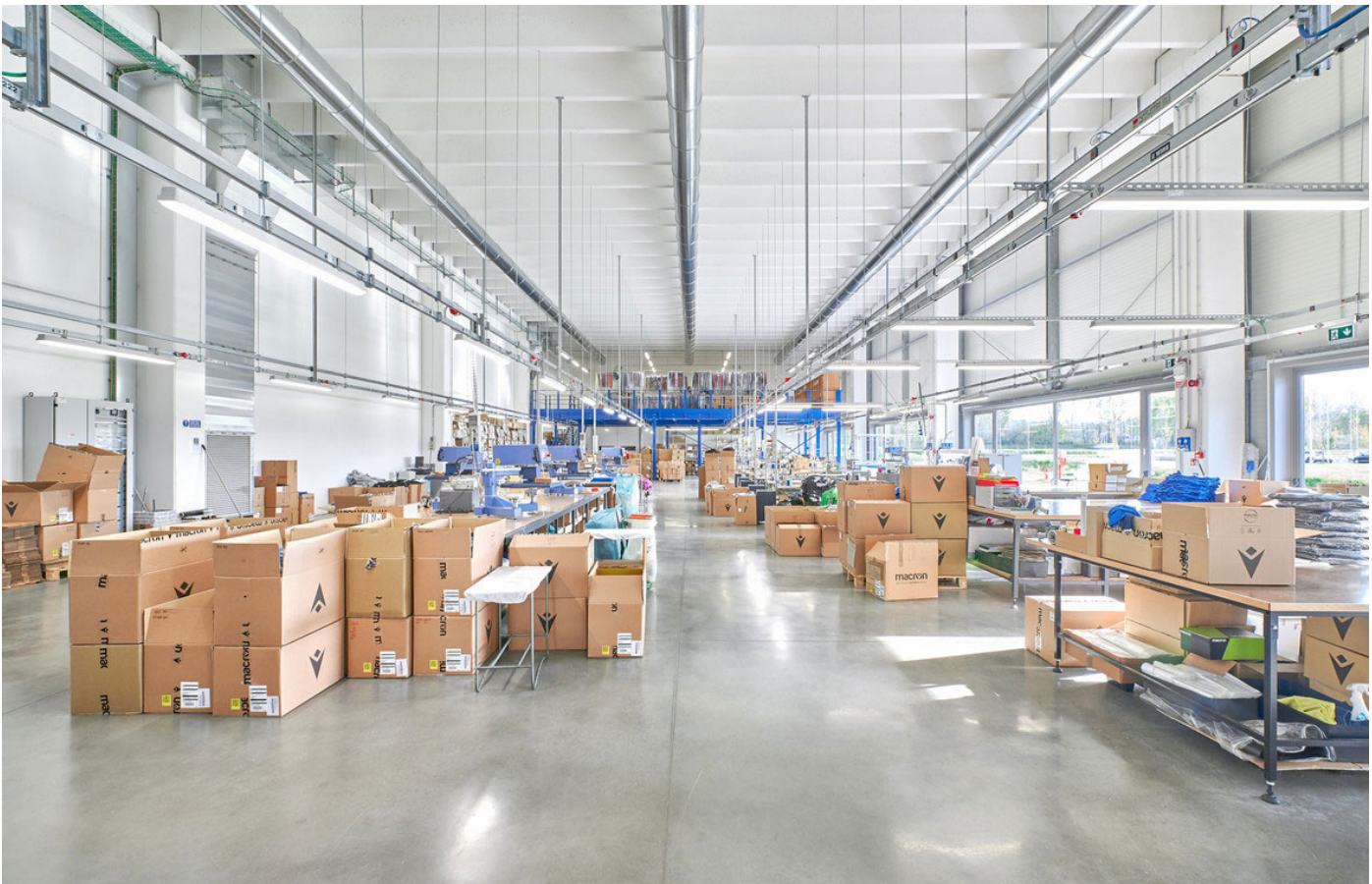
Paolo Guizzardi (Dyrektor Produkcji w MACRON)



NAJWAŻNIEJSZE PUNKTY PROJEKTU

spełnienie wszystkich wymagań dzięki jednemu dostawcy

Naszym największym wyzwaniem było zapewnienie rozwiązań oświetleniowych, które spełniają wszystkie wymagania wysokiej jakości standardów budynku. TRILUX wystąpił jako jedyny dostawca, opracowując indywidualną ofertę i oferując mieszankę rozwiązań standardowych i indywidualnych. Rozwiązania te były wspierane przez biuro projektowe, które dzięki bliskości swoich zakładów produkcyjnych, znajdujących się w Niemczech i Hiszpanii, mogło zmodyfikować kilka wymagań w trakcie realizacji projektu.



ZAINSTALOWANE INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA

Na terenach zewnętrznych i parkingach zainstalowaliśmy rozwiązanie [Jovie LED](#) w wersji ETDD o mocy 4.200 lumenów. Dzięki technologiom Multi Lens (MLTIQ) i Constant Light Output (CLO) możliwe było dostosowanie Jovie LED do specyfikacji projektu, zapewniając oprawę w wariantcie Smart Lighting Ready z interfejsami Zhaga, gotową do integracji z systemem zarządzania oświetleniem. Na fasadach zastosowano oprawy [Faciella LED](#) o mocy 3.800 lumenów, które połączono z wersją Combial LED o mocy 7.500 lumenów. Oprawy te są idealnym rozwiązaniem dla powierzchni scenicznych i budynków. Do oświetlenia budynku od dołu zastosowano rozwiązanie [Lutera LED](#) z zagłębieniem w podłożu. Prawie wszystkie strefy wewnętrzne (biura typu open space, salon wystawowy, siłownia, restauracja i strefa kawowa) zostały wyposażone w oświetlenie zwieszane, wykorzystujące nowe rozwiązanie [Finea LED](#). Dzięki jego modułowej budowie i dużej różnorodności wersji możliwe było zastosowanie jednego rozwiązania przy jednoczesnym zachowaniu unikalnego projektu. W laboratoriach i na niektórych korytarzach wybraliśmy wersję [Oleveon Fit LED](#) o mocy 4000 lumenów, która jest niezwykle wszechstronnym produktem z serii X-Range. W Centrum Dystrybucji zastosowano oprawę [Mirona](#)

[Fit LED](#) o mocy 13.000 lumenów w wersji ETDD, gdyż jest to optymalne rozwiązanie dla zakładów logistycznych i produkcyjnych. Jej cechy sprawiają, że jest niezwykle niezawodna, gwarantując wysokiej jakości światło we wszystkich obszarach, a tym samym większe bezpieczeństwo pracy.

"MACRON to dla TRILUX coś więcej niż zwykły projekt. Mieliśmy okazję współpracować ze wspaniałym przedsiębiorstwem, którego filozofią jest wytrwała praca, aby osiągnąć to, do czego się dąży.

To wyzwanie pojawiło się w szczególnie trudnym dla wszystkich momencie, dlatego jesteśmy bardziej niż dumni z tego, że spełniliśmy oczekiwania i naszymi rozwiązaniami przyczyniliśmy się do powstania zrównoważonego budynku oraz środowiska zaprojektowanego i zbudowanego wokół potrzeb użytkowników."

Luciano Cinquemani (Marketing Manager TRILUX)

WIĘCEJ ZDJĘĆ

